

XLHEALTH investiert erneut in mySugr und das Diabetes Management der Zukunft

Berlin, 11. März 2015 – Gut ein Jahr nach der letzten Finanzierungsrunde konnte sich die österreichische mySugr GmbH wieder ein Investment von XLHEALTH sichern. Die mySugr GmbH überzeugte den Digital Health Investor aus Berlin durch die Weiterentwicklung ihres Produktportfolios, das zur Vereinfachung des Alltags und der Therapie von Diabetikern beiträgt. Die neuen Investoren Roche Ventures (Basel) und iSeed Ventures (San Francisco und Beijing) tragen zur 4.2 Millionen Euro Investmentrunde bei.

Ein entscheidender Faktor für die Zusammenarbeit von mySugr und XLHEALTH ist die innovative Ausrichtung der Produkte und die konstant steigende Nutzerzahl. Inzwischen wird mySugr bereits von über 200.000 Diabetikern weltweit eingesetzt. Um Typ-2 Diabetikern die Angst vor der Erkrankung zu nehmen wurde im letzten Jahr die mySugr Academy – ein Online Schulungsprogramm – von Diabetikern, Medizinern und Experten entwickelt. Die Online-Kurse beantworten Fragen, geben Mut und vermitteln diagnosebezogene Schulungsinhalte mit unterhaltsamen Videos und spielerischen Elementen. Die Academy ist jederzeit zugänglich, um die Motivation zu steigern Wissenslücken gezielt aufzuarbeiten.

Ulli Jendrik Koop, Vorstand von XLHEALTH, freut sich auf die weitere Zusammenarbeit: *„Wir glauben an den langfristigen Vorteil von Digital Health Lösungen in der Diabetes Prävention und Therapie. mySugr nutzt das Potential von smarten health IT Lösungen vorbildlich: der Anwender und dessen Lebensfreude stehen im Mittelpunkt und alle diabetesrelevanten Elemente, wie beispielsweise die Kommunikation zwischen Arzt und Anwender, oder die wöchentliche Auswertung der Messwerte, werden ansprechend und motivierend umgesetzt.“*

Der deutsche Gesundheitsmarkt hat derzeit ein Gesamtvolumen von 350 Milliarden Euro und wächst stetig – auch aufgrund der Entwicklungen in unserer Demographie. Zahlreichen Studien zufolge lassen sich unglaubliche achtzig Prozent der Gesundheitskosten, verursacht durch chronische Erkrankungen, durch ein gesundes Leben, Vorsorgemaßnahmen und eine intelligente Versorgungssteuerung vermeiden – unterm Strich sind das fast 8% der deutschen Wirtschaftsleistung. Auch Diabetes, die teuerste chronische Krankheit überhaupt, kann die Folge eines ungesunden Lebenswandels sein und vermieden werden. Hier zeigt sich ganz deutlich das Potential von Digital Health Lösungen. Der Anwender kann mit ihrer Hilfe mehr Verantwortung für seinen Gesundheitszustand übernehmen, und täglich bessere gesundheitsrelevante Entscheidungen treffen. Das erkennen auch die Krankenkassen. Die österreichische Sozialversicherungsanstalt der gewerblichen Wirtschaft (SVA) ist die erste Krankenkasse, die für ihre Mitglieder die Kosten für die mySugr Academy übernimmt. Auch in Deutschland werden Gespräche mit Krankenkassen geführt.

Pressekontakt

XL Health Aktiengesellschaft
Laura Beyer
Tel.: +49 (0)30 226 052 70
E-Mail: presse@xlhealth.de

Material zum Download

[XLHEALTH Factsheet](#)
[Bildmaterial von mySugr](#)

Über XLHEALTH

XLHEALTH ist ein deutscher Investor mit Sitz in Berlin, der sich auf Startups im Bereich Digital Health spezialisiert hat. Seit 2013 verfolgt XLHEALTH die Vision, ein Ökosystem für Digital Health zu schaffen, um die menschliche Gesundheit durch smarte IT-Lösungen zu verbessern. Junge Unternehmen, die sich derselben Vision verschreiben, erhalten von XLHEALTH Investments mit Mehrwert. Diese Startups profitieren von den strategischen Partnerschaften von XLHEALTH, werden von einem exklusiven Mentoren-Netzwerk aus erfahrenen Unternehmern, Fachexperten und Koryphäen im Gesundheitswesen beraten und profitieren im Co-Working-Space von den Erfahrungen anderer Digital Health Startups.

Über mySugr

mySugr ist ein 2012 gegründetes, österreichisches Startup mit Hauptsitz in Wien. Das von Diabetikern gegründete Startup mySugr entwickelt Diabetes Apps und die Diabetes Academy. Ihre Produkte zeichnen sich durch eine intelligente Verbindung von Design-, Technologie- und medizinischer Diabetes-Expertise aus und helfen den Diabetes-Alltag besser zu bewältigen. Besonders bekannt ist die mySugr Tagebuch App mit 200.000 registrierten Nutzern in USA und Europa. Das Unternehmen ist ISO13485 zertifiziert und die mySugr Logbook App als Medizinprodukt in der EU und den USA zugelassen.