

**XLHEALTH investiert 200.000 EURO in vier junge Unternehmen  
ARYA, HARIMATA, Onelife und Superdad gewinnen den ersten Digital Health Award**

**Berlin, 31. März, 2014** – XLHEALTH, ein auf digitale Gesundheit spezialisierter Investor aus Berlin, beteiligt sich an vier Startups. Diese bieten Menschen die Möglichkeit, sich aktiv um ihren Gesundheitszustand zu kümmern, indem sie als Wissensplattform, Tagebuch und Schnittstelle zwischen Patient und Arzt fungieren. Jedes der vier Startups hatte am vergangenen Freitag im Rahmen des ersten Digital Health Award gewonnen. Die Sieger werden mit einem Investment in Höhe von 50.000 EURO gefördert. Die Hälfte dieser Summe ist ein gründerfreundlicher Kredit, die anderen 25.000 EURO werden als Dienstleistungen für das Startup zur Verfügung gestellt. Neben einem umfassenden Netzwerk von Mentoren und Kontakten zum Gesundheitssystem profitieren die Gewinner von Büroflächen im Herzen Berlins, Angeboten der XLHEALTH Partner und von der Nähe zum XLHEALTH Team.

ARYA, HARIMATA, OneLife und Superdad hatten sich im Bewerbungsprozess dadurch ausgezeichnet, dass sie das Gesundheitssystem mit Innovation beflügeln. Ulli Jendrik Koop, CEO von XL Health, sagt hierzu: „Wir haben nach einem Startup gesucht, dass das Gesundheitswesen ankurbelt. Die Stärken von Digital Health liegen in der leichten Zugänglichkeit von Produkten und dem unmittelbaren Nutzen für Anwender – beides ist bei diesen Startups gegeben.“

Nominiert waren außerdem: CallMyGrandma, Flexperto, Media4Care, Motognosis, SkinVision und Vitanect.

**Kontakt für Presseanfragen**

XL Health Aktiengesellschaft  
Frau Laura Beyer  
Tel.: +49 (0)30 226 052 70  
[presse@xlhealth.de](mailto:presse@xlhealth.de)

Besucheradresse:  
Oberwallstr. 10  
D - 10117 Berlin

**Bildmaterial zu dieser Presseinformation**

Logos haben wir hier für Sie bereitgestellt:  
<http://xlhealth.de/presse/DigitalHealthAward.zip>

**Download Daten & Fakten**

Das aktuelle Factsheet haben wir hier für Sie bereitgestellt:  
<http://xlhealth.de/press/daten-fakten/>

**Über XLHEALTH**

XLHEALTH ist ein Investor mit Sitz in Berlin, der sich auf Startups im Bereich Digital Health spezialisiert hat. Seit 2013 verfolgt XLHEALTH die Vision, ein Ökosystem für Digital Health zu schaffen, um die menschliche Gesundheit durch smarte IT-Lösungen zu verbessern. Junge Unternehmen, die sich derselben Vision verschreiben, erhalten von XLHEALTH Investments mit Mehrwert. Diese Startups profitieren von den strategischen Partnerschaften von XLHEALTH, werden von einem exklusiven Mentoren-Netzwerk aus erfahrenen Unternehmern, Fachexperten und Koryphäen im Gesundheitswesen beraten und im Co-Working-Space von den Erfahrungen anderer Digital Health Startups profitieren.

**Über ARYA**

ARYA hilft Menschen ihr Leben aus seiner Depression heraus zurückzugewinnen. Die App kombiniert hierzu vier Hilfestellungen, welche die Stimmung des Benutzers widerspiegeln. Die Grundlage für Reflektion bildet ein schlüssiges Tagebuch; Kommunikation und der soziale Austausch werden durch Verknüpfungen zu Freunden und beispielsweise dem Arzt unterstützt. Die App schlägt außerdem Aktivitäten vor, die das Wohlbefinden des Nutzers steigern können.

**Über HARIMATA**

HARIMATA widmet sich dem Problem verspäteter Diagnosen. In der Verknüpfung von Gesundheits-, Tracking- und Therapieanwendungen bildet es den Schlüssel dazu, aus jedem mobilen Gerät einen Gesundheitsmonitor zu machen. Da gewisse Verhaltensmuster Indikatoren für Erkrankungen sind, kann eine Diagnose bei der früheren Erfassung dieser Indikatoren schneller gestellt werden.

**Über OneLife**

OneLife ist eine mobile Gesundheitsplattform in Verbindung zu einer privaten Cloud. Der Hub vereint einen medizinischen Ausweis und eine Chronik sowie eine Kommunikationsanwendung zwischen Arzt und Benutzer, zum Beispiel zur Terminvereinbarung, Diagnose und Therapie. Insbesondere Patienten mit Gewichtsproblemen, chronischen Erkrankungen und Schwangere werden unterstützt.

**Über Superdad**

Superdad hilft jungen Vätern Ängste und Unsicherheiten während der ersten 100 Tage ihrer Neugeborenen zu überwinden. Die App ist interaktiv und ähnlich einem digitalen Quiz aufgebaut. Spielerisch werden die Väter über Baby-Themen aufgeklärt und über ein Belohnungssystem für gemeisterte Aufgaben beispielsweise mit Gutscheinen von Babyartikelanbietern belohnt. Der Inhalt der App wird von medizinischen Fachleuten validiert.