

Siebenstelliges Investment in mySugr – XLHEALTH investiert in Digital Health

Berlin, 24. Februar, 2014 - Der auf Digital Health spezialisierte Investor XLHEALTH beteiligt sich an der österreichischen mySugr GmbH, die mit ihren Apps mySugr Companion und mySugr Junior Digital Health Anwendungen zur Vereinfachung des Alltags und der Therapie von Diabetikern anbietet. Das Investment baut auf der Vision von XLHEALTH auf, Unternehmen zu fördern, die durch innovative Produkte und nachhaltige Geschäftsmodelle im Bereich Digital Health die Prävention und Therapie von Krankheiten unterstützen. Digital Health Lösungen ermöglichen es Verbrauchern, ihr Wohlergehen und ihre Gesundheit eigenverantwortlich in die Hand zu nehmen. Die Verfügbarkeit von medizinischem Wissen zum richtigen Zeitpunkt am richtigen Ort, zugänglich gemacht durch smarte IT-Lösungen, ermöglicht ein besseres Verständnis und einen erleichterten Umgang mit der eigenen Erkrankung und schafft somit die Grundlage für eine klinisch signifikante Verbesserung des Gesundheitszustands.

Ulli Jendrik Koop, Vorstand von XLHEALTH, sieht im Investment bei mySugr nicht nur gesundheitliche Vorteile für den Einzelnen: *„Eine reibungslose Kommunikation zwischen Arzt und Patient ermöglicht optimale Therapieentscheidungen. Ein gut eingestellter Blutzucker kann ein geringeres Risiko für Diabetes-typische Folgeerkrankungen wie Herzinfarkte, Nierenschäden oder Erblindung bedeuten und somit auch zu weniger Arztbesuchen und einer effizienteren Medikation führen. Dabei entstehen für den Einzelnen und seine Krankenkasse letztlich geringere Kosten in der Prävention, Behandlung und Nachsorge.“*

mySugr fügt sich aufgrund seines einzigartigen Konzepts zur Therapie von Diabetikern optimal in das Portfolio von XLHEALTH ein. In Deutschland sind mehr als 9% der Bevölkerung an Diabetes erkrankt, was zu Gesundheitsausgaben von gut 20% (rund 60 Milliarden Euro jährlich, allein in Deutschland) führt. Damit ist Diabetes die teuerste chronische Krankheit überhaupt. Gleichzeitig steigt weltweit die Zahl der Neuerkrankungen und die International Diabetes Federation (IDF) bezeichnet die Krankheit als „Epidemie des 21. Jahrhunderts“.

„Oft führen mangelnde Motivation und Angst vor der Behandlung von Diabetes zu einer bedrückenden Sicht auf die eigene Krankheit und verhindern eine effektive Therapie.“, findet Frank Westermann, Geschäftsführer der mySugr GmbH und selbst Diabetiker. Darum gehen er und die übrigen mySugr Gründer Fredrik Debong, Gerald Stangl und Michael Forisch das Thema spielerisch an: Ihre Produkte sollen Diabetikern dabei helfen, durch eine Kombination aus Gamifikation-Elementen, Motivation und durchdachtem Produktdesign, ihren Diabetes besser in den Griff zu bekommen und die Diabetes-Therapie alltagstauglich zu machen.

2011 gegründet, hat mySugr mit Sitz in Wien derzeit fast 100.000 Nutzer, von denen rund die Hälfte innerhalb der letzten sechs Monate dazugekommen sind. Das Unternehmen ist ISO13485 zertifiziert, die mySugr Companion App ist bereits als Medizinprodukt in der EU und den USA registriert und zugelassen und trägt das CE-Kennzeichen - dies kann in der Zukunft nicht nur die direkte Kommunikation zu Blutzuckermessgeräten erleichtern, sondern schafft auch die Grundlage für weitere technologische Innovationen.

„XLHEALTH ist für mySugr durch die Verbindung zu CompuGroup Medical (CGM) der Investor unserer Wahl: Als einer der weltweit führenden Softwareanbieter im Gesundheitswesen zählt die CGM über 400.000 Leistungserbringer weltweit zu ihren Kunden. Gemeinsam wollen wir betreuende Ärzte in die Therapie-Möglichkeiten von mySugr einbinden, indem wir die Kommunikation zwischen der mySugr Companion App und den Arztsystemen der CGM ermöglichen.“, so mySugr CEO Frank Westermann.

Über XLHEALTH

XLHEALTH ist ein Investor mit Sitz in Berlin, der sich auf Startups im Bereich Digital Health spezialisiert hat. Seit 2013 verfolgt XLHEALTH die Vision, ein Ökosystem für Digital Health zu schaffen, um die menschliche Gesundheit durch smarte IT-Lösungen zu verbessern. Junge Unternehmen, die sich derselben Vision verschreiben, erhalten von XLHEALTH Investments mit Mehrwert. Diese Startups profitieren von den strategischen Partnerschaften von XLHEALTH, werden von einem exklusiven Mentoren-Netzwerk aus erfahrenen Unternehmern, Fachexperten und Koryphäen im Gesundheitswesen beraten und im Co-Working-Space von den Erfahrungen anderer Digital Health Startups profitieren.

Über mySugr

mySugr ist ein 2011 gegründetes, österreichisches Startup mit Hauptsitz in Wien. Zu den ersten Investoren gehören der renommierte Business Angel Dr. Johann Hansmann und AWS, der Austria Wirtschaftsservice. Ziel von mySugr ist es, das Leben von Menschen mit Diabetes weltweit zu verbessern. Dafür kooperiert das Unternehmen mit bekannten Diabetes-Organisationen wie zum Beispiel der JDRF (Juvenile Diabetes Research Foundation). In der App versammelt sich Marktkenntnis, Leidenschaft, Erfahrung und Ehrgeiz, da zehn Mitarbeiter im mySugr Team selbst Diabetiker sind. Neben der Auszeichnung „Most Promising Startup“ von Hasso Plattner Ventures und „Best European Startup“ von Techcrunch Europe, erhielt mySugr erst kürzlich den "Staatspreis Marketing 2013" für das beste Startup-Marketing in Österreich.

Kontakt für Presseanfragen

XL Health Aktiengesellschaft
Frau Laura Beyer
Tel.: +49 (0)30 720 249 94
E-Mail: presse@xlhealth.de
Besucheradresse:
Kleine Präsidentenstr. 1
D - 10178 Berlin

Bildmaterial zu dieser Presseinformation

Portraits und Logos haben wir hier für Sie bereitgestellt:
<http://xlhealth.de/press/mysugr.zip>

Download Daten & Fakten

Das aktuelle Factsheet haben wir hier für Sie bereitgestellt:
<http://xlhealth.de/press/daten-fakten/>